

ACTA DE LA SETENA SESSIÓ DEL CONSELL VEÏNAL D'ALFARA

DATA: Dilluns, 19 de desembre del 2022, a les 19.00 h

LLOC: Centre Cívic d'Alfara

ASSISTENTS:

José Francisco Peris López

Juan Enrique Morán Casares

Inma Rodríguez López

Salvador Chiralt Bailach

Raúl Sepúlveda Llinares

Jorge Ruano García

Pamela Alonso Torres (equip dinamitzador)

Andreu Francés Llin (equip dinamitzador)

Excusaren la seua assistència Vicenta Murillo, Màxim Alandes Espila.
Charo Muñoz López y Ángeles Inserte.

Sessió de definició de la proposta de campanya cívica

*(Elaboració de la proposta, valoració de la segona edició del Consell
Veïnal i acomiadament)*

La setena i última reunió d'esta edició del Consell Veïnal d'Alfara, celebrada la vesprada del dilluns, 19 de desembre de 2022, va estar destinada a aprofundir en la idea d'una campanya cívica que s'havia comentat en les sessions anteriors.

Sent l'última reunió a la qual assisteix l'equip dinamitzador, es va deixar un espai per a la valoració d'esta segona edició del Consell, el suggeriment de propostes de millora i l'acomiadament, en forma de berenar.

- **Campanya de promoció d'una cultura cívica**

Durant els últims mesos, el Consell Veïnal d'Alfara ha treballat en la identificació de necessitats del poble i en el debat i suggeriment de propostes per a la millora de la qualitat de vida de la població.

En esta línia, un dels temes més destacats ha estat la falta d'una cultura cívica per part de la ciutadania, un tema que afecta tant a la cura de l'espai públic com a les relacions entre el veïnat.

Així, les conductes irresponsables per part les persones que fan ús de l'automòbil, ja siga per excedir la velocitat permesa a la via urbana com per no aparcar correctament; la brutícia generada i la poca cura de les zones verdes i els espais municipals; o, d'altra banda, la violència de gènere i l'assetjament escolar, són algunes de les qüestions que cobraren major rellevància, i que tenen de denominador comú la falta de sensibilitat en valors com la igualtat i el respecte mutu.

Partint d'esta situació, en la reunió del 12 de setembre de 2022, destinada a la redacció de propostes per als Pressupostos Participatius, es va proposar realitzar una campanya de civisme al poble, mitjançant tríptics, vídeos, xarrades... i sobretot amb una espècie de ninot que fora capaç de representar el respecte i el bon fer per a la convivència ciutadana. Com que es considera important que la campanya no siga un fet puntual, el ninot pot ser un potencial de cara a utilitzar-lo en diferents espais i així mantindre el treball per la conscienciació cívica al llarg del temps.

Posteriorment, vista la predisposició per part de la corporació municipal mostrada en la reunió del 21 de novembre de 2022, es decideix aprofundir en la idea de la campanya per part del Consell Veïnal, amb la intenció de traslladar a l'Ajuntament una proposta fonamentada i detallada que, després de la corresponent valoració i revisió tècnica, puga ser implementada per part del consistori.

En esta línia, en la sessió del dilluns, 19 de desembre de 2022, es debaten diferents qüestions per tractar de definir la campanya de civisme a partir dels següents eixos:

→ El ninot

La figura del ninot és l'element central de la campanya. S'ha de dissenyar un ninot que puga convertir-se en un símbol del poble que ens recorde que hem de ser responsables en el que fem, que hem de pensar les coses dues vegades, que hem de tindre en compte l'impacte de les nostres accions sobre els demés.

El ninot no pretén assenyalar allò que és sancionable, sinó fer obrir la ment de la població perquè reflexione sobre la necessitat de cuidar l'entorn en el qual vivim i la gent que l'habita.

→ Nom del ninot

Com que es pretén que el ninot apel·le a la gent, es proposa que estiga vinculat al poble i a la seua història. Una altra idea interessant és que fora un nom que no s'identifique ni amb el gènere masculí ni amb el femení.

Tot i que resulta complicada la conjunció d'ambdós criteris es proposen alguns noms: Alfaret, Alfareta, Trelat, Així si...

→ Disseny del ninot

Per tal de vincular a la població en la creació del ninot, es planteja la possibilitat de fer un concurs perquè la infància participe en el disseny del ninot. Es podria treballar a través dels centres educatius i el disseny guanyador passaria a mans d'una persona amb majors coneixements tècnics perquè acabara de definir la seua estètica. A més, podria estar vinculat a algun element local com els fumerals, els mistos, en les rajoles...

→ Contingut de les campanyes

Respecte al contingut de la campanya, s'entén que el ninot és una campanya inicial de creació d'un element simbòlic, a través de la qual han de sorgir altre tipus de campanyes de caràcter més específic.

En esta línia, i en cas que el nom definitiu fora "Alfaret", es podrien realitzar accions de conscienciació com ara "l'Alfaret aparca", "l'Alfaret

arreplega la merda del gos", "l'Alfaret fa esport", "l'Alfaret no passa de 30 km", etc.

D'altra banda, podria estar present en les diferents festivitats del poble per aclamar a la responsabilitat ciutadana en temes com el consum responsable, la brutícia, el respecte...

Un exemple comentat és el cas dels punts violeta. Este recurs, cada vegada més freqüent a les festivitats locals, podria incorporar la figura del ninot des de la perspectiva de la igualtat de gènere i el respecte.

→ **Format**

El format de les campanyes que se'n deriven podria ser de diferent índole. Des de paperets que recorden als cotxes que no estan ben aparcats i han de respectar la via pública, fins a xicotetes vinyetes il·lustradores en les quals el ninot desprén algun contingut pedagògic, sempre amb un caràcter desenfadat que mire en positiu, que apunte més bé cap a un to irònic que convida a la reflexió, i no tant cap a la denúncia o la sanció.

→ **Agents implicats**

Com que el principal objectiu de la campanya de civisme és conscienciar a la població sobre la importància de cuidar l'espai públic i les relacions socials, és important que el ninot aconseguisca apel·lar a la ciutadania, que se senta com un element propi, representatiu.

En esta línia, es considera que la campanya guanyaria un valor afegit si fora capaç de vincular a la població d'Alfara en el seu disseny i desenvolupament. És a dir, que tant els centres escolars, com el moviment associatiu i la ciutadania en general tinga l'oportunitat de participar en la creació del ninot i de les accions que se'n deriven d'este.

A tall d'exemple, l'Associació de Jubilats podria desenvolupar alguna acció on el ninot consciencie sobre la importància d'adaptar el poble a les necessitats de la gent gran, o com ja hem comentat, els centres escolars podrien participar en el dibuix del mateix ninot, o inclús desenvolupar una campanya específica de respecte mediambiental.

L'aspecte diferencial és que no siguen campanyes estrictament realitzades des de l'administració pública, sinó que esta fomenta la participació de la ciutadania en el desenvolupament d'accions en favor del respecte i la igualtat.

- **Valoració de la II edició del Consell Veïnal d'Alfara**

Després d'haver definit la campanya de civisme que es presentarà a l'Ajuntament, i sent la última reunió a la que l'equip dinamitzador assisteix, es va deixar un espai per a la valoració d'esta segona edició del Consell Veïnal, i el suggeriment de propostes de millora.

L'apreciació general és molt positiva. Han estat mesos de reunions amb molt de diàleg i debat, en les que s'ha pogut viure la dificultat de la participació ciutadana en els processos de presa de decisions públiques. El Consell Veïnal d'Alfara ha estat un espai de posada en comú de percepcions sobre les necessitats del poble, de tractar de generar una visió compartida que englobe les xicotetes consideracions individuals.

Tot i ser un quefer complicat, es considera que el grup configurat ha estat de molt de profit, i que gràcies a les bones dinàmiques generades a les reunions s'ha pogut avançar en el treball realitzat de la manera que s'ha fet. L'aspecte que es podria millorar en este sentit seria la major presència de població jove al grup, ja que encara que es va aconseguir certa diversitat d'edats i la participació tant de dones com d'homes, el grup juvenil ha estat el menys representat.

D'altra banda, el principal dubte que es planteja és la transcendència que tindran els aspectes treballats al Consell Veïnal, i si les consideracions i propostes dutes a terme tindran algun impacte en la política local.

No obstant això, un element valorat molt positivament han sigut les dues reunions a les quals han assistit representants del consistori, podent així generar un espai d'intercanvi directe entre l'Administració Local i el Consell Veïnal, permetent conèixer de primera mà les percepcions del govern local i traslladar el treball realitzat d'una forma propera.

Per últim, es parla de la possibilitat que el Consell Veïnal tinguera continuïtat més enllà de l'ajuda de l'equip dinamitzador, obrint-se el debat sobre la dificultat que hi ha a la societat actual per a crear espais

estables de participació veïnal, amb el treball que estos suposen per a les persones implicades. Hi ha qui considera que no seria sense la gestió externa que es podria desenvolupar el treball del consell, ja que garanteix la presència d'algú neutre, sense interessos més enllà que desenvolupar el seu treball, el que permet alliberar a les persones del Consell Veïnal. Per contrapartida, hi ha qui pensa que, una vegada acabada l'ajuda externa, és necessari transcendir assumint responsabilitats i competències, que no es pot dependre d'impulsos municipals per garantir la continuïtat de la participació de les veïnes i els veïns.

Al remat, ens acomiadem berenant.

